

มุมมองใหม่...กับงานวิจัยสื่อและประชาสัมพันธ์

“ปัญหาการทำงานวิจัยของคนทำงานด้านสื่อและเทคนิคคืออะไร กลัว ไม่กล้า ไม่อยากทำ ยากเกินไป ทำไม่ได้ ไม่ได้เกิดมาเป็นนักวิจัย หรือไม่ใช่งานของฉัน” มุมมองใหม่...กับงานวิจัย ด้านการผลิตสื่อ ด้านการนำเทคนิคของสื่อไปใช้ ด้านการสื่อสาร ด้านการประชาสัมพันธ์ แท้ที่จริงแล้วงานวิจัยมีได้อยู่ใกล้ตัวเลย ในชีวิตประจำวันของเรานั้น กระบวนการวิจัยได้แทรกซึม อยู่ในชีวิตประจำวัน โดยเฉพาะวิชาชีพอย่างเราด้วยแล้ว เพราะมีปัญหาให้แก้ไขไม่เว้นแต่ละวัน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัย ที่ต้องการแก้ไขปัญหาคือด้วยกระบวนการที่เชื่อถือได้ โดยการศึกษา การค้นคว้า การสังเกต หรือแม้แต่การหาคำตอบในสิ่งที่ต้องการรู้ในประเด็นคำตอบเหล่านั้น

นักเทคโนโลยีการศึกษา นักประชาสัมพันธ์ นักการศึกษา นักการสื่อสาร หรือนักปฏิบัติ สามารถแก้ปัญหานั้นโดยอาศัยความรู้ ประสบการณ์ทางวิชาชีพได้เสมอมา ซึ่งปัญหาและวิธีการแก้ไข อาจเป็นวิธีการเดิม หรือเป็นเทคนิคใหม่ นับว่าเป็นการสะสมประสบการณ์ ในขณะที่นักวิจัยด้านเทคโนโลยีการศึกษา ด้านนิเทศศาสตร์ ด้านวารสารศาสตร์ พบว่า การแก้ไขปัญหาเหล่านั้น หากมีการบันทึกข้อมูลและจัดกระทำกับการเรียบเรียงอย่างเป็นระบบ สามารถพัฒนาเป็นงานวิจัยได้ ปรับแนวคิดให้การทำวิจัยให้เป็นเรื่องเดียวกับงานประจำ เสริมศักยภาพให้ทำวิจัยเป็น จะเป็น **วิธีการที่สร้างความเปลี่ยนแปลงทั้งวิถีคิด วิธีการทำงาน เพื่อการออกแบบงานปฏิบัติให้เกิดมูลค่าเพิ่ม (Value added) ปรับความจำเจของงานประจำ แปรเปลี่ยนเป็นความท้าทาย ความคิดสร้างสรรค์ และความภาคภูมิใจในที่สุด**

วัตถุประสงค์

1) สร้างความเชื่อมั่นให้กับบุคลากรด้านวิจัย 2) เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการพัฒนางานปฏิบัติสู่งานวิจัยเชิงปฏิบัติการ 3) เพื่อเสริมสร้างทักษะการวิเคราะห์และสังเคราะห์ 4) เพื่อพัฒนางานปฏิบัติการ ของบุคลากรด้านเทคโนโลยีทางการศึกษา โสตทัศนศึกษา ประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร ให้เป็นงานวิจัย

เนื้อหาในการอบรม

1) เทคนิคการสังเคราะห์งาน ทักษะการวิเคราะห์ประเด็นปัญหา ตัวอย่างประเด็นปัญหา องค์ประกอบการทำวิจัยด้านเทคโนโลยีการศึกษา โสตทัศนศึกษา ประชาสัมพันธ์ และการสื่อสารองค์กร 2) เคล็ดไม่ลับ ลอดอุปสรรคการทำงานวิจัย 3) เรียนรู้ Knowledge Generating Tools / Educational Tools / Empowering Tools

ระยะเวลา 24-27 พฤษภาคม 2559

ค่าลงทะเบียน 5,000 บาท

สถานที่ สถาบันพัฒนาสุขภาพอาเซียน มหาวิทยาลัยมหิดล

วิทยากร ผศ. (พิเศษ) ดร.เนตร หงษ์ไกรเลิศ มหาวิทยาลัยมหิดล



คุณสมบัติของผู้เข้าอบรม บุคลากรที่ปฏิบัติงานเทคโนโลยีการศึกษา โสตทัศนศึกษา ประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร ผู้ต้องการมีผลงานวิจัยด้านสื่อและการสื่อสาร

ผลที่คาดว่าจะได้รับ ผู้เข้ารับการอบรม มีความรู้ ความเข้าใจ กระบวนการพัฒนางานวิจัยจากงานปฏิบัติ ได้ประเด็นปัญหา ที่เกี่ยวกับด้านเทคโนโลยีการศึกษา โสตทัศนศึกษา ประชาสัมพันธ์ และการสื่อสารองค์กร พัฒนาหัวข้องานวิจัยจากประเด็นที่สนใจ ได้โครงงานวิจัย มีเครือข่ายชุมชนวิชาชีพนักปฏิบัติ ด้านเทคโนโลยีการศึกษา โสตทัศนศึกษา ประชาสัมพันธ์ และสื่อสารองค์กร