

# เทคนิคการนำเสนอ: ก้าวแรกของความสำเร็จ

องค์ประกอบของการนำเสนอที่สำคัญ ได้แก่ ผู้นำเสนอ ผู้ฟัง เนื้อหา เทคนิควิธีการถ่ายทอด และสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้ ซึ่งแต่ละองค์ประกอบล้วนมีความสัมพันธ์ที่เกี่ยวเนื่องกัน ที่จะส่งผลต่อความน่าสนใจในการดึงดูดให้ผู้ฟังเข้ามามีส่วนร่วมและเกิดการเรียนรู้ ตามวัตถุประสงค์ที่ต้องการอย่างมีประสิทธิภาพ

หลักสูตรการอบรมนี้ได้รับการออกแบบระบบการเรียนการสอน ให้มีการแลกเปลี่ยนความรู้ ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญของทั้งผู้สอนและผู้เข้ารับการอบรม อันจะส่งผลให้เกิดการเรียนรู้ ร่วมกันผ่านกระบวนการเรียนรู้ อย่างมีส่วนร่วมและเทคนิคการเรียนการสอนแบบ active learning

**วัตถุประสงค์** เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรม

- 1) มีความเชื่อมั่นในตนเอง
- 2) เกิดทัศนคติที่ดีต่อการนำเสนอในที่สาธารณะ
- 3) มีทักษะการออกแบบ วางแผน การนำเสนอ และ
- 4) มีศักยภาพด้านการนำเสนอในสถานการณ์ต่าง ๆ

**เนื้อหาในการอบรม**

- 1) หลักการ แนวคิด ทฤษฎี ที่มีผลต่อการออกแบบและนำเสนอ
- 2) องค์ประกอบการนำเสนอ
- 3) การออกแบบสื่อเพื่อการนำเสนอ
- 4) เทคนิคและการวางแผนเพื่อการนำเสนอ
- 5) เทคนิคการนำเสนอรูปแบบต่าง ๆ
- 6) InfoGraphics กับการนำเสนอภาพองค์รวม
- 7) บุคลิกภาพและการสร้างบรรยากาศ
- 8) การนำเสนอผลงานวิชาการ

**ระยะเวลา** 5 - 8 กรกฎาคม 2559

**ค่าลงทะเบียน** 5,000 บาท

**สถานที่** สถาบันพัฒนาสุขภาพอาเซียน มหาวิทยาลัยมหิดล

**วิทยากร** ผศ.(พิเศษ) ดร.เนตร หงษ์ไกรเลิศ มหาวิทยาลัยมหิดล  
ดร.ธีรรัตน์ พันทวี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

**คุณสมบัติของผู้เข้าอบรม** บุคลากรที่ปฏิบัติงานเกี่ยวข้องกับการนำเสนอในโอกาสต่างๆ

**ผลที่คาดว่าจะได้รับ** ผู้เข้ารับการอบรม

1. มีความเข้าใจ องค์ประกอบการนำเสนอ
2. เกิดความเชื่อมั่น ในการนำเสนอ
3. เกิดทัศนคติที่ดีต่อการนำเสนอในที่สาธารณะ
4. ออกแบบ วางแผน การนำเสนอ ได้อย่างเป็นระบบ
5. นำเสนอในสถานการณ์ต่าง ๆ ได้อย่างมั่นใจ

**หมายเหตุ**

ผู้เข้ารับการอบรมต้องเตรียมเนื้อหาในการผลิตอย่างน้อย 20-เฟรม มาด้วย

